MONITORAMENTO DE MÍDIA

Apresentação institucional

08/06/2010

monitoramento de mídia

PERFIL

- 24 anos no mercado brasileiro
- em operação desde 1986
- 70 funcionários
- +1.000 clientes ativos
- maior empresa brasileira do segmento

PERFIL

- Clientes típicos
  - Ely Lilly
  - ESPN
  - Anna Pegova
  - Burger King
  - Greenpeace
  - Luciano Huck e Angélica
  - Bradesco...

MÍDIAS MONITORADAS

- Jornais
- Revistas
- Internet

READING LIST

- 62 jornais diários
- 59 jornais de bairros
- 51 jornais do interior
- 14 jornais de circulação dirigida
- 432 revistas
- 300 sites de notícias (970 URLs)

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Recortes em papel

leitor

Veiculo: Galileu - São Paulo/SP
Data: Outubro/2009
Editoria: ....
Página: 01

atualidades

Eventos

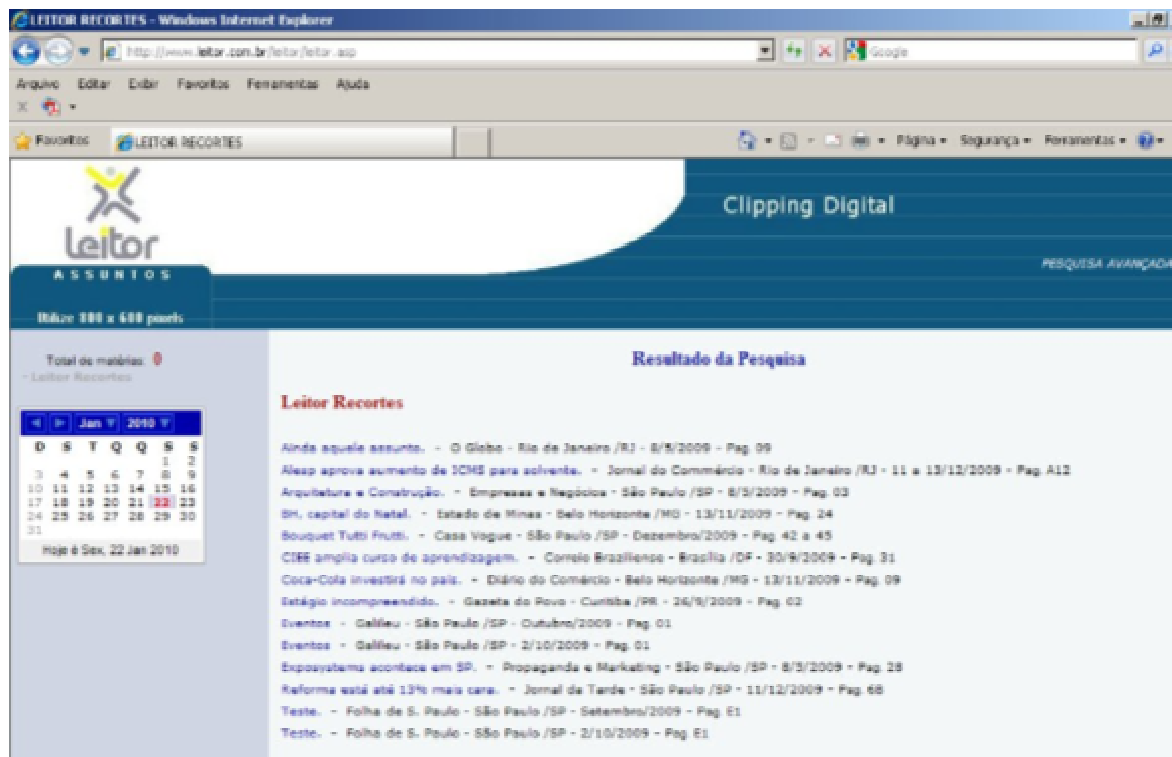
Os riscos biotecnológicos aos quais o Brasil está sujeito serão discutidos durante o **VI Congresso Brasileiro de Biossegurança** e Simpósio Latino-americano, que serão promovidos pela Associação Nacional de Biossegurança (Anbio) de 22 a 25 de setembro no campus da UERJ, no Rio de Janeiro-RJ. A programação completa e as inscrições constam do site: www.anbio.org.br

A 16ª Feira Internacional de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação, Aquecimento e Tratamento de Ar – **Febrava** e o congresso paralelo XI Conbrava serão realizados de 22 a 25 de setembro no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo. Informações no site: www.febrava.com.br

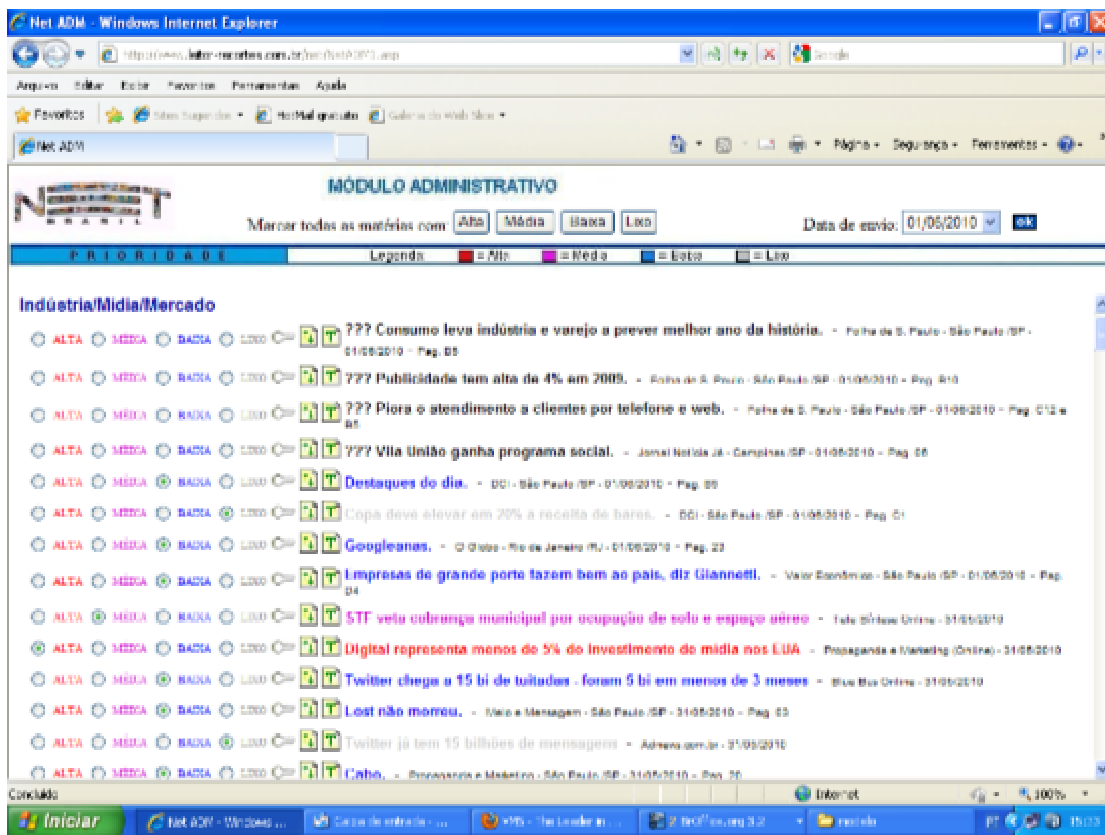
monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Recortes digitalizados em site exclusivo do cliente

- Arquivo permanente
- Sistema de busca

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Recortes digitalizados em site exclusivo do cliente

- Liberação controlada de notícias

- Classificação de notícias pela importância

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Recortes digitalizados em e-mail (até 02 edições/dia)

P&G

What´s News. - Valor Econômico - São Paulo /SP - 14 a 16/05/2010 - Pág. B12
´´A própria anatomia desse cão está ligada à boa saúde´´. - Cães e Cia - SP /SP - Maio/2010 - Pág. 24
Escolha a sua proteção. - SHAPE - São Paulo /SP - Maio/2010 - Pág. 08
Representando o Brasil, Balbi termina 6ª etapa do Mundial em 25º lugar - Cross Brasil - 31/5/2010
PeG reformula marca Pantene para recuperar espaço - Valor Online.com.br - SP - 24/5/2010
PeG inicia venda on-line nos EUA - Valor Online.com.br - SP - 20/5/2010
Procter e Gamble vai comprar Natura Pet. - Valor Econômico - São Paulo /SP - 6/5/2010 - Pág. B4

Concorrência

Primeiras palavras - Tudo novo. - Crescer - São Paulo /SP - Maio/2010 - Pág. 28
Unilever terá novos produtos para a classe C - Portal Exame Online - 31/5/2010
Festival Unilever receberá o prêmio de Anunciante do Ano em Cannes - Blue Bus - 25/5/2010
Papel higiênico de luxo seduz emergentes. - O Estado de S. Paulo - SP /SP - 14/5/2010 - Pág. B12
Os cachos de Taís Araújo - Atriz é estrela de nova campanha. - Caras - SP/SP - 14/5/2010 - Pág. 121
Com demanda recorde, mercado de sorvetes ultrapassa R$ 2 bilhões. - Valor - SP - 3/5/2010 - Pg. B10

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- CD com arquivo mensal e programa de pesquisa

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Relatórios de Inteligência - ROI

Planilhas de detalhamento

ADPESP
MARÇO / 2010

SITES	Positivo Inserções	Positivo Cm/Col	Positivo Valor (R$)	Negativo Inserções	Negativo Cm/Col	Negativo Valor(R$)	Efetivo
	97	439	96.914,00	-	-	-	96.915,00
A CIDADE ON LINE	1	2	300,00	-	-	-	300,33
A TARDE	1	2	500,00	-	-	-	500,33
A TRIBUNA	1	3	600,00	-	-	-	600,33
A TRIBUNA D PIRACICABA ON LINE	1	2	400,00	-	-	-	400,33
A VOZ DO POVO ON LINE	1	2	300,00	-	-	-	300,33
ABCD MAIOR ON LINE	1	2	500,00	-	-	-	500,33
ALO BRASILIA ON LINE	1	3	450,00	-	-	-	450,33
BLOG DO AGENTE POLICIAL ONLINE	1	5	750,00	-	-	-	750,33
BRASIL BRASIL ON LINE	1	2	400,00	-	-	-	400,33
BRASILIA CONFIDENCIAL ON LINE	1	2	400,00	-	-	-	400,33
Bol	4	13	1.950,00	-	-	-	6.000,33
CANAL RIO CLARO ON LINE	2	3	300,00	-	-	-	300,33
CBN ON LINE	1	1	250,00	-	-	-	250,33
CON ON LINE	1	2	400,00	-	-	-	400,33
COMERCIO DA FRANCA ON LINE	1	1	200,00	-	-	-	200,33
CRUZEIRO DO SUL ONLINE	5	10	1.500,00	-	-	-	1.500,33
CTB ON LINE	1	1	200,00	-	-	-	200,33
D GDE ABC On Line	1	2	400,00	-	-	-	400,33
DEBATE ON LINE	1	2	300,00	-	-	-	300,33
DIARIO DA FRANCA ON LINE	2	4	800,00	-	-	-	800,33

Gráficos de

- distribuição de valor
- distribuição de espaço

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Relatórios de Inteligência - Share of voice

Análise e gráficos de detalhamento

Tópicos a observar:

- Perda de espaço nas publicações de terceiro nível
- Perda de oportunidades de publicação em páginas impares
- Perda de oportunidades de publicação de matérias sobre o cliente

INDICADORES

Pontos totais

375

Análise dos Resultados do Período

O cliente continua a apresentar um bom desempenho em termos de presença na mídia: um índice de 375 contra 219 do concorrente, embora ele tenha ganhado vantagem em certos territórios. Nota-se, por exemplo, que há um crescimento da presença do concorrente em noticiário dos veículos de Classe C, o que indica um possível fortalecimento de sua campanha nas cidades com menos de 500 mil habitantes. Em termos do número de notícias publicadas o número é praticamente o mesmo, mas há uma nítida vantagem tanto numérica quanto qualitativa do cliente, já que ele tem predominância nos veículos das Classes A e B. A soma do que o concorrente publicou nas Classes A e B sequer atinge o total do cliente publicado nos veículos de classe B. No entanto, o crescimento da presença do concorrente nos veículos da Classe C requer atenção, podendo indicar a marcha de sua campanha em direção às capitais, onde poderá melhorar rapidamente sua presença no noticiário das duas outras Classes. Atenção para o fato de que a mídia deu ao concorrente mais publicação em páginas impares do que para o cliente. Favorecendo mais sua colocação neste mês.

O volume de notícias do cliente alcançou um índice de 375 pontos, ou 30% do limite teórico do modelo (1.100 pontos), o que é um resultado bastante alto para o período

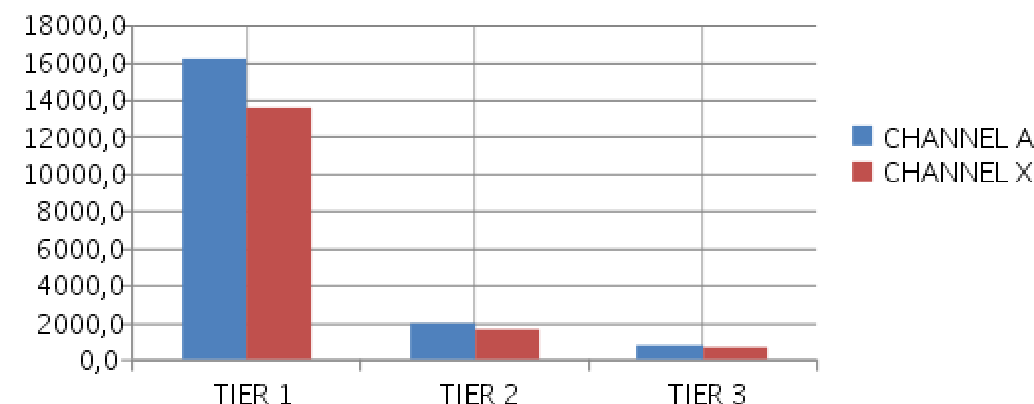
REACH

(number of readers x 1,000)

18000,0
16000,0
14000,0
12000,0
10000,0
8000,0
6000,0
4000,0
2000,0
0,0

TIER 1
TIER 2
TIER 3

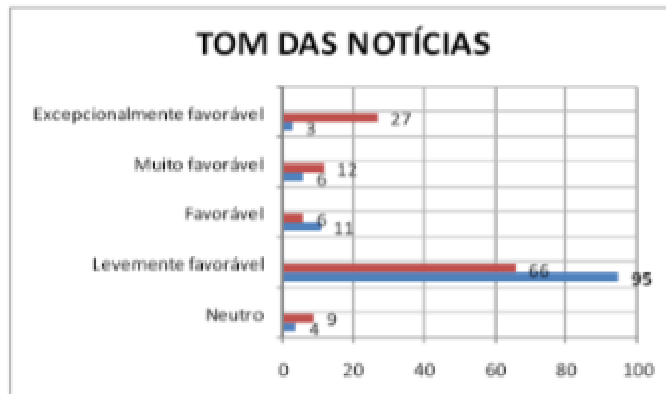
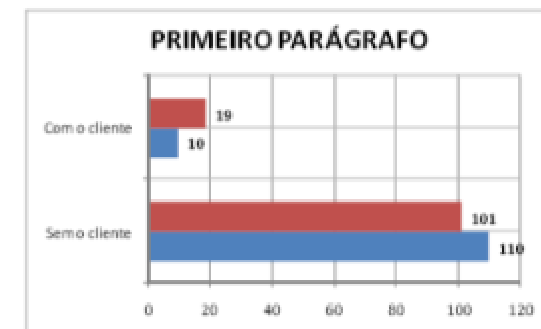
CHANNEL A
CHANNEL X

monitoramento de mídia

DELIVERABLES

- Relatórios de Inteligência - Risks & Damage

Análise e gráficos de detalhamento

A presença do cliente no título é a metade da presença do concorrente, reflexo do foco das matérias

Período:
04 de novembro a 03 de dezembro

Apenas três notícias 100% favoráveis ao cliente, contra 27 do concorrente. O cliente vence apenas na categoria "levemente favorável", o que exige intervenção

A presença do cliente no primeiro parágrafo melhora a retenção da notícia e aumenta seu grau de leitura

METODOLOGIA

Unidades de medida

- jornais: centímetro X coluna
- revistas: centímetro X coluna
- web: extensão do texto X valor da página

METODOLOGIA

Método para Relatório de ROI print

- medição física das notícias
- agregação
- cálculo de valores

Método para Relatório de ROI web

- medição dos textos
- cálculo de quantidade de palavras
- cálculo dos valores

METODOLOGIA

Método em Share of Voice e Risks & Damage

- Leitura dos elementos de texto
- Análise e classificação dos textos
- Localização/contagem dos itens de texto
- Classificação e ponderação dos itens de texto
- Análise e classificação das imagens
- Ponderação das imagens

Rua Padre Antonio Tomás, 159 - Perdizes, Zona Oeste
São Paulo, SP
05003-010
+55-11-3186-7000
+55-21-8788-1956
recortes@leitor.com.br

www.leitor.com.br

FIM